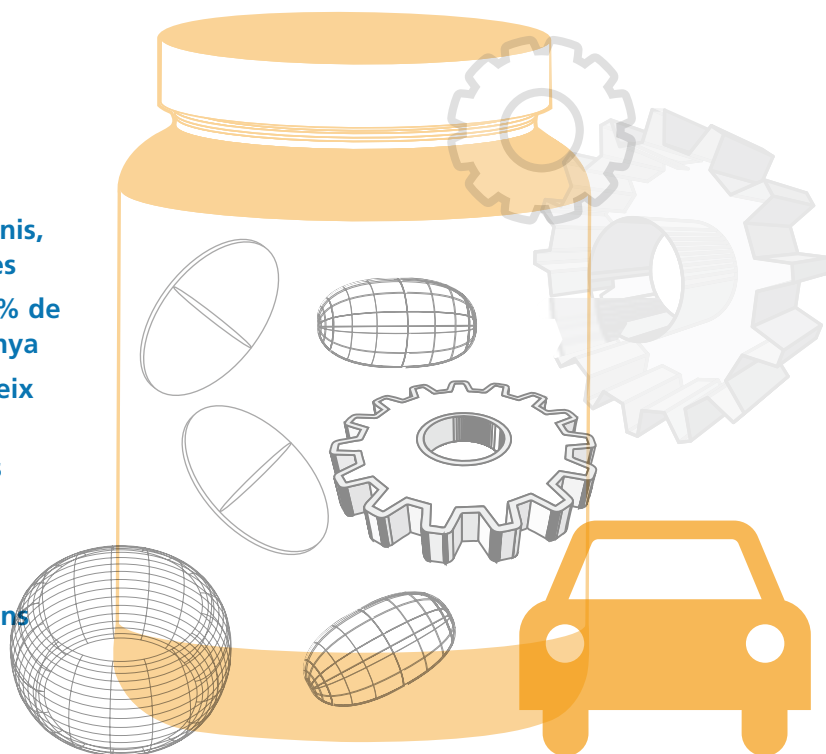




## Els productes industrials fabricats a Catalunya (2009)

### Les idees clau

- Els medicaments i la carn de porcí, els productes líders
- Els vehicles de motor i els productes carnis, les branques industrials amb més vendes
- Tres grans sectors acumulen més del 50% de la producció industrial venuda a Catalunya
- L'alimentació, el sector que menys redueix la seva producció venuda
- Gairebé una quarta part del valor de les vendes industrials a l'Estat espanyol corresponen a Catalunya
- Catalunya és la comunitat amb més producció venuda en nou dels setze grans sectors industrials



### Com accedir a la informació

L'Enquesta industrial de productes (EIP) proporciona informació sobre els prop de 3.000 productes fabricats anualment a Catalunya. L'EIP és una operació que du a terme anualment l'Institut Nacional d'Estadística, amb la col·laboració de l'Idescat en l'àmbit de Catalunya. L'Idescat elabora una explotació d'aquesta enquesta des de l'any 1993. A partir dels resultats de l'any 2008 es pot consultar aquesta informació mitjançant una base de dades que permet saber els productes que es fabriquen, i els que no es fabriquen, de la llista europea de productes industrials (PRODCOM).

Els resultats es presenten en quatre tipus de taules:

- Una **taula amb els totals** de les vendes dels productes fabricats en cadascuna de les 16 agrupacions (o grans sectors) i 56 branques en què s'ha subdividit l'àmbit productiu investigat. Clicant en una agrupació es despleguen els resultats de les seves branques i clicant en una branca s'obté la taula de productes.
- Una **taula per a cada branca**, en què figuren tots els seus **productes fabricats**. Per a cada producte es mostra la denominació, el codi PRODCOM-EIP (a 10 dígits), el valor (en milers d'euros) i la quantitat (en la unitat corresponent) de la producció venuda. Es pot obtenir també la **sèrie històrica de resultats** de cadascun dels productes en clicar-hi.
- Una **taula amb tots els productes fabricats que no estan sota secret estadístic**. En aquesta taula apareixen, ordenats segons el valor de les seves vendes, els 50 productes amb més producció venuda. Aquesta taula permet afegir-hi grups de 50 productes fins a obtenir la relació ordenada de tots els productes fabricats.
- Una **taula generada pel cercador** amb el conjunt de productes que en la seva denominació o codi PRODCOM contenen la seqüència de caràcters o de xifres que s'hagi introduït en la finestra del cercador.

<http://www.idescat.cat/eip>

## Els medicaments i la carn de porcí, els productes líders

Entre els 1.400 productes fabricats a Catalunya que no estan sota secret estadístic, dos van superar l'any 2009 els mil milions d'euros de vendes: *els Medicaments constituïts per productes mesclats o sense mesclar, sense hormones ni antibiòtics* (1.692 milions d'euros facturats), i *la Carn de porcí fresca o refrigerada* (1.143 milions d'euros). Ambdós productes ocupaven l'any 2008 la mateixa posició en la llista.

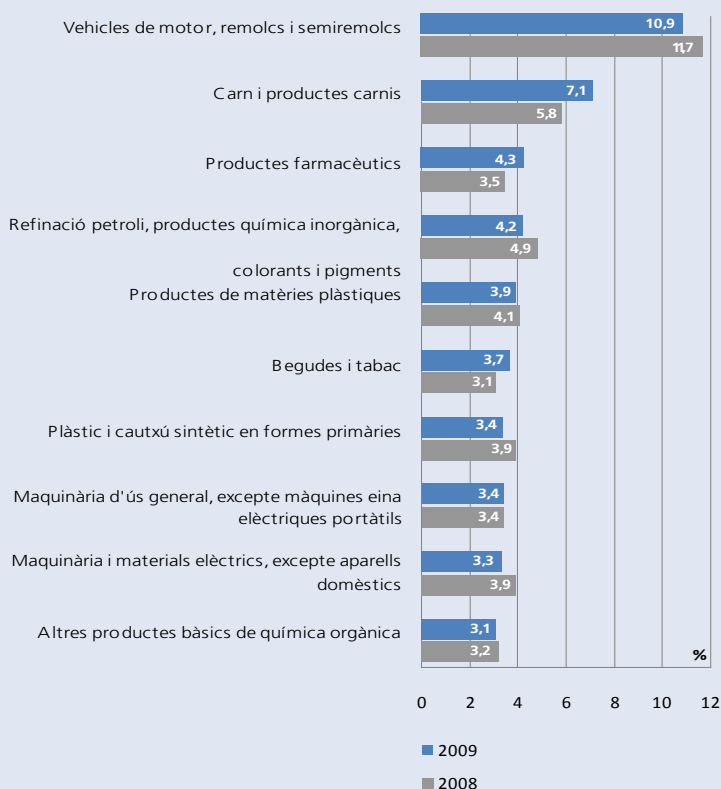
Els productes situats en tercer i quart lloc van tenir una facturació per damunt dels 700 milions d'euros: *Altres components i accessoris de tractors, turismes, transport de persones, camions i vehicles especials o de competició i Altres components i accessoris de carrosseries*.

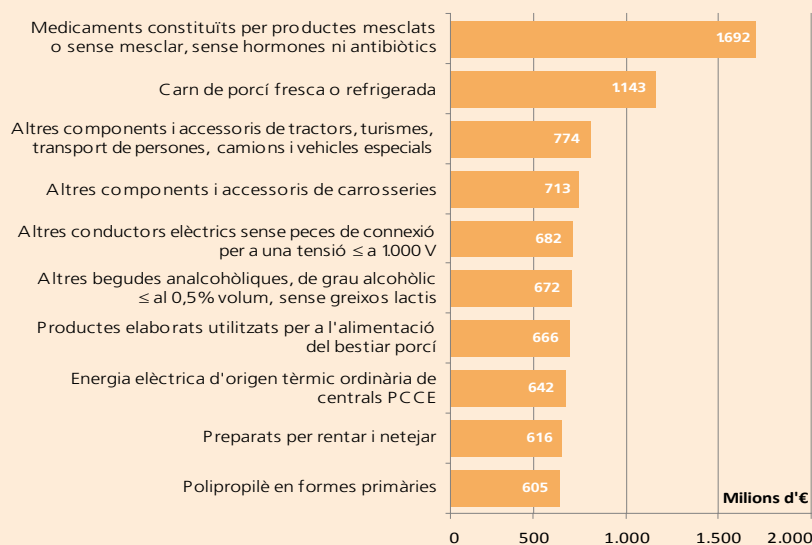
Globalment, els 10 primers productes van superar cadascun els sis-cents milions d'euros de producció venuda, mentre que els 120 primers van estar per sobre dels cent milions d'euros.

Cal tenir en compte, però, que entre els productes més venuts n'hi ha diversos que no es difonen per raons de secret estadístic, per la qual cosa aquest rànquing correspon només als productes que no estan subjectes a aquest condicionant. Alguns dels productes sota secret estadístic estarien entre els 50 més venuts, per exemple, *la cervesa de malt, el gasoil combustible dièsel per a vehicles de motor, el filferro de coure refinat, els receptors de televisió, els vehicles de gasolina o dièsel per al transport de menys de 10 persones, els camions i altres vehicles per a mercaderies o l'energia elèctrica d'origen nuclear*.



Principals branques segons el seu pes (en %) sobre el total de vendes



**Productes fabricats a Catalunya més venuts, en milions d'euros (2009)(\*)**

(\*) Productes fabricats a Catalunya que no estan sota secret estadístic.

## Els vehicles de motor i els productes carnis, les branques industrials amb més vendes

Cadascun dels 16 grans sectors considerats en l'EIP inclou diferents branques industrials, el nombre de les quals varia segons les característiques del sector. En total, hi ha 56 branques.

La branca *Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs* va liderar l'any 2009 la producció venuda, amb el 10,9% del total (8.131 milions d'euros), seguida de la de *Carn i productes carnis*, amb el 7,1% (5.288 milions d'euros). Aquestes dues branques van ser també l'any 2008 les líders de vendes, amb l'11,7% i el 5,8%, respectivament.

En tercer i quart lloc, l'any 2009 es van situar, respectiva-

ment, la branca de *Productes farmacèutics*, amb un 4,3% i la de *Refinació de petroli, productes bàsics de química inorgànica, colorants i pigments*, amb un 4,2%. L'any 2008, la situació d'aquests dos sectors era diferent, ja que el de *Refinació de petroli* ocupava el tercer lloc (4,9%) i la dels *Productes farmacèutics* estava situada en setè lloc (3,5%), darrera dels *Productes de matèries plàstiques*, la *Maquinària i materials elèctrics*, i el *Plàstic i cautxú sintètic*.

Les deu primeres branques van representar una producció venuda conjunta de 35.475 milions d'euros, un 47,4% del total.





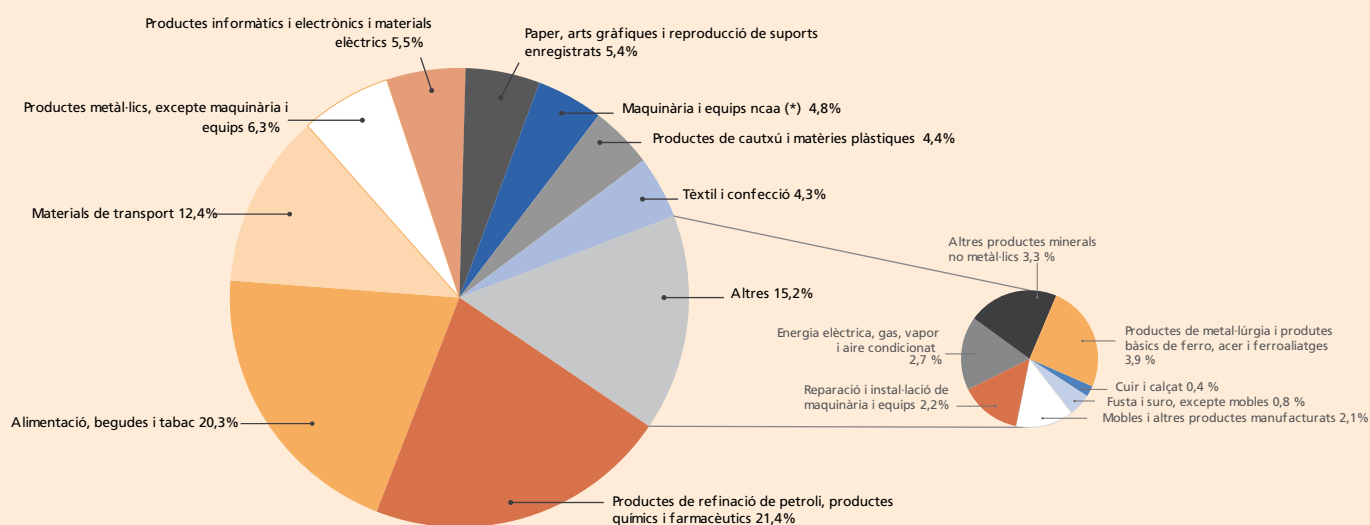
## Tres grans sectors acumulen més del 50% de la producció industrial venuda a Catalunya

La producció venuda de la indústria catalana l'any 2009 va superar els 74.800 milions d'euros. Tres dels 16 grans sectors que inclou l'EIP van acumular el 54% d'aquestes vendes (40.405 milions d'euros): el de *Productes de refinació de petroli, productes químics i farmacèutics* va representar el 21,4% del total de les vendes; el d'*Alimentació, begudes i tabac*, el 20,3%, i el de *Materials de transport*, el 12,4%. Aquests tres sectors van ocupar també l'any 2008 les tres primeres posicions, amb un 21,1%, 17,3% i 13,1%, respectivament, si bé el volum econòmic total de vendes va ser superior (49.693 milions d'euros).

El sector dels *Productes metàl·lics, excepte maquinària i equips* va ocupar el quart lloc en el rànquing de vendes, amb un 6,3% del total; seguit del de *Productes informàtics i electrònics i materials elèctrics*, amb el 5,5% i el de *Paper, arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats*, amb el 5,4%. La resta de grans sectors es van situar per sota del 5% del total de vendes de productes.

El sector de *Fusta i suro (excepte mobles)* i el de *Cuir i calçat*, van ocupar els darrers llocs, amb 0,8% i 0,4%, respectivament.

### Distribució percentual de la producció venuda per grans sectors de la indústria a Catalunya (2009)



(\*) ncaa: No classificats en altres apartats

## L'alimentació, el sector que menys redueix la seva producció venuda

La comparació entre els resultats de les enquestes dels anys 2009 i 2008 posa de manifest una davallada del 22,4% en el total de la producció venuda (de 96.469 a 74.824 milions d'euros). La distribució de les vendes per grans sectors en els dos anys va ser, tanmateix, molt semblant, si bé alguns van experimentar una caiguda més forta que altres.

El sector que millor va suportar la caiguda va ser el de l'*Alimentació, begudes i tabac*, ja que va incrementar el seu pes sobre el total, que va passar a representar una cinquena part de la producció venuda (de 17,3% a 20,3%). El sector de *Productes de refinació de petroli*,

*productes químics i farmacèutics* va mantenir el seu lideratge, amb un 21,4% (21,1% l'any 2008), si bé va tenir una reducció de les vendes de 4.375 milions d'euros.

Els sectors que van perdre més pes relatiu van ser el de *Productes informàtics i electrònics i materials elèctrics*, que va passar del 7,1% al 5,5%, el de *Productes metàl·lics, excepte maquinària i equips*, del 7,0% al 6,3%, i el de *Materials de transport*, del 13,1% al 12,4%.

### Evolució de l'estructura de les vendes de productes per grans sectors, en % (2008-2009)

| SECTOR                                                                      | 2008 | 2009 | Dif  |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Alimentació, begudes i tabac                                                | 17,3 | 20,3 | 3,0  |
| Paper, arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats                 | 5,0  | 5,4  | 0,4  |
| Productes de refinació de petroli, productes químics i farmacèutics         | 21,1 | 21,4 | 0,3  |
| Energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat                            | 2,5  | 2,7  | 0,2  |
| Mobles i altres productes manufacturats                                     | 2,0  | 2,1  | 0,1  |
| Cuir i calçat                                                               | 0,3  | 0,4  | 0,1  |
| Tèxtil i confecció                                                          | 4,2  | 4,3  | 0,1  |
| Reparació i instal·lació de maquinària i equips                             | 2,2  | 2,2  | 0,0  |
| Fusta i suro, excepte mobles                                                | 0,8  | 0,8  | 0,0  |
| Maquinària i equips ncaa (*)                                                | 4,9  | 4,8  | -0,1 |
| Productes de metal·lúrgia i productes bàsics de ferro, acer i ferroaliatges | 4,1  | 3,9  | -0,2 |
| Productes de cautxú i matèries plàstiques                                   | 4,7  | 4,4  | -0,3 |
| Altres productes minerals no metàl·lics                                     | 3,6  | 3,3  | -0,3 |
| Materials de transport                                                      | 13,1 | 12,4 | -0,7 |
| Productes metàl·lics, excepte maquinària i equips                           | 7,0  | 6,3  | -0,7 |
| Productes informàtics i electrònics i materials elèctrics                   | 7,1  | 5,5  | -1,6 |

Unitat: en tant per cent i la diferència en punts percentuals

(\*) ncaa: No classificats en altres apartats

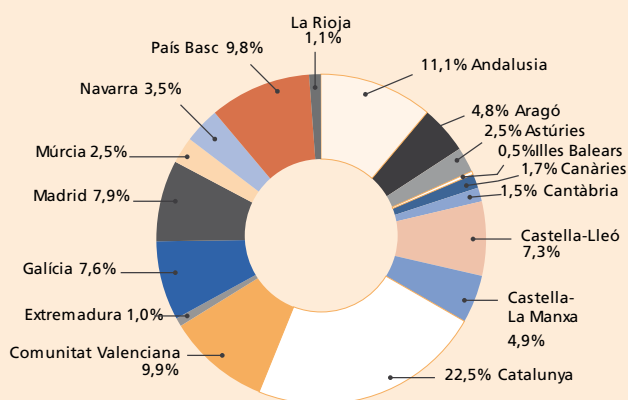


## Gairebé una quarta part del valor de les vendes industrials a l'Estat espanyol corresponen a Catalunya

El valor de les vendes de productes industrials al conjunt d'Espanya<sup>1</sup> l'any 2009 va ser de 335.854 milions d'euros, xifra inferior a la del 2008 en un 21,7%.

Catalunya va representar el 22,5% de la xifra de vendes, molt per damunt de la resta de comunitats autònomes. Andalusia es va situar en segon lloc, amb un 11,1%, seguida per la Comunitat Valenciana, amb el 9,9% i el País Basc amb el 9,8%. Extremadura i les Illes Balears van tancar el rànquing, amb un 1,0% i un 0,5%, respectivament.

### Repartiment de les vendes industrials a Espanya per comunitats autònomes (2009)(\*)



(\*) Inclou el valor de les vendes de productes lactis

Comparant l'estructura productiva espanyola amb la catalana per grans sectors destaca la diferència de pes en el sector *Productes de refinació de petroli, productes químics i farmacèutics*, que a Catalunya té 6,1 punts percentuals més que a Espanya i el sector *Tèxtil i confecció*, que a Catalunya suposa un proporció sobre el total (4,3%) que quasi duplica la que registra a Espanya. Per contra, l'*Energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat* a Catalunya només suposa el 2,7% del total de vendes, mentre que a Espanya representa el 4,7%.

Per productes, n'hi ha 350 en els quals Catalunya supera el 50% del total de vendes d'Espanya. Destaquen pel seu valor de vendes (més de 400 milions d'euros): *Altres conductors elèctrics sense peces de connexió per a una tensió inferior o igual a 1.000 V* (68,4% de les vendes d'Espanya), *Preparats per rentar i netejar, excepte l'amoníac en dissolució aquosa superior o igual al 20% NH<sub>3</sub>* (52,9%), *Polipropilè, en formes primàries* (89,3%), *Vins escumosos de grau alcohòlic adquirit superior o igual al 8,5% volum* (97,9%) i *Carn de porcí congelada* (71,4%).

<sup>1</sup> En les comparacions amb Espanya i la resta de comunitats autònomes s'utilitzen les dades publicades per l'INE que, a diferència de les de l'Idescat, inclouen els productes lactis, sector del qual no es disposa de dades individualitzades.

## Catalunya és la comunitat amb més producció venuda en nou dels setze grans sectors industrials

La importància del pes que la indústria de Catalunya representa sobre la del conjunt d'Espanya també es pot constatar analitzant cadascun dels grans sectors en què l'EIP subdivideix la indústria. En efecte, en 9 dels 16 grans sectors industrials, Catalunya és la principal productora, en 4 és la segona i en 3 la tercera.

En 6 grans sectors les vendes de productes industrials de Catalunya superen el 25% de les vendes totals. El *Tèxtil i confecció*, (41,1%) i els *Productes de refinació de petroli, productes químics i farmacèutics* (31,6%) són els sectors en què Catalunya registra el màxim pes sobre el total de vendes d'Espanya. Els 4 restants són: *Paper, arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats* (27,2%), *Maquinària i equips ncaa* (26,9%), *Productes informàtics i electrònics i materials elèctrics* (26,3%) i *Productes de cautxú i matèries plàstiques* (25,4%)

Catalunya també ocupa la primera posició en els tres principals sectors industrials d'Espanya: *Alimentació, begudes i tabac* (21,9%), *Productes de refinació de petroli, productes químics i farmacèutics* (31,6%) i *Materials de transport* (19,8%).

En els sectors *Cuir i calçat* i *Fusta i suro, excepte mobles*, tot i que són els que menys pes tenen sobre el total de vendes, Catalunya ocupa la tercera posició en el total d'Espanya.



### Pes de la producció industrial venuda de Catalunya en el total d'Espanya i posició en relació amb la resta de comunitats autònomes (2009)

|                                                                             | (Cat/Esp)% | Posició |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Alimentació, begudes i tabac (*)                                            | 21,9       | 1a      |
| Tèxtil i confecció                                                          | 41,1       | 1a      |
| Cuir i calçat                                                               | 11,6       | 3a      |
| Fusta i suro, excepte mobles                                                | 12,8       | 3a      |
| Paper, arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats                 | 27,2       | 1a      |
| Productes de refinació de petroli, productes químics i farmacèutics         | 31,6       | 1a      |
| Productes de cautxú i matèries plàstiques                                   | 25,4       | 1a      |
| Altres productes minerals no metàl·lics                                     | 14,4       | 2a      |
| Productes de metal·lúrgia i productes bàsics de ferro, acer i ferroaliatges | 14,3       | 3a      |
| Productes metàl·lics, excepte maquinària i equips                           | 19,2       | 2a      |
| Productes informàtics i electrònics i materials elèctrics                   | 26,3       | 1a      |
| Maquinària i equips ncaa (**)                                               | 26,9       | 1a      |
| Materials de transport                                                      | 19,8       | 1a      |
| Mobles i altres productes manufacturats                                     | 20,6       | 1a      |
| Reparació i instal·lació de maquinària i equips                             | 18,2       | 2a      |
| Energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat                            | 12,8       | 2a      |

(\*) Inclou el valor de les vendes de productes lactis

(\*\*) ncaa: No classificats en altres apartats

## L'enquesta industrial de productes

L'Enquesta industrial de productes (EIP) és una operació estadística que recull informació d'un conjunt ampli de productes industrials. La du a terme anualment l'Institut Nacional d'Estadística, amb la col·laboració de l'Idescat en l'àmbit de Catalunya. L'EIP de l'any 2009 investiga uns 4.000 productes.

Els objectius de l'enquesta són:

- Disposar d'una informació completa dels productes del sector industrial i oferir els resultats amb un grau de detall que permeti l'estudi d'una àmplia selecció de productes, l'anàlisi dels seus mercats i l'evolució de sèries cronològiques.
- Presentar una informació que sigui plenament integrada amb la corresponent a les dades del comerç amb l'estranger i amb la de la resta de països comunitaris, gràcies a l'aplicació de metodologies comunes.
- Difondre la informació de la producció industrial anual en el menor temps possible.

La població objecte de l'enquesta és el conjunt d'establiments industrials necessari per cobrir el 90% de la producció de cadascun dels quasi 250 sectors en què la Classificació catalana d'activitats econòmiques (CCA-E-2009) subdivideix la indústria. Per a cada un d'aquests sectors s'enquesten els establiments industrials pertanyents a empreses de 20 persones ocupades o més. Per a certs sectors (més del 50%) s'enquesten, a més, els establiments industrials d'empreses amb menys de 20 persones ocupades.

L'explotació per a Catalunya recull en total dades d'unes 11.000 empreses, que informen de la producció venuda pels aproximadament 12.000 establiments industrials implantats.

## Glossari

**Gran sector:** Primer nivell de classificació de l'EIP, també anomenat *Agrupació*, que es correspon amb una o més divisions (dos dígits) de la CCAE-2009. Cada agrupació conté un nombre determinat de branques.

**Branca:** Subnivell dels grans sectors o agrupacions. Un conjunt de branques formen una agrupació. Cada branca conté un nombre determinat de productes.

**CCA-E 2009:** Classificació catalana d'activitats econòmiques. Permet categoritzar les unitats productives (empreses i establiments) en funció del tipus d'activitat que desenvolupen. Garanteix la doble correspondència amb les classificacions homòlogues d'àmbit estatal i comunitari.

**PRODCOM:** Acrònim format a partir dels termes francesos PRODUCTION COMMUNAUTAIRE. Llista de productes i serveis industrials que inclou les indústries extractives i la manufacturera. La llista PRODCOM utilitzada per l'EIP consta de rúbriques amb codis a 10 dígits, ja que, a més d'afegir-hi el novè dígit significatiu per a certs productes típics (com l'oli d'oliva), o per a productes que són investigats a Espanya i que no formen part de la llista PRODCOM europea (com la

refinació de petroli o la producció d'energia elèctrica), també s'hi ha incorporat un desè dígit de control, per evitar errors durant la gravació o el tractament de les dades.

**Producció venuda:** Com a norma general tots els productes es mesuren en quantitat i valor. El valor es refereix sempre a la producció comercialitzada; no correspon, per tant, a la producció total. El criteri de valoració utilitzat és el preu mitjà de venda neta.

**Producte:** Subnivell de la branca. Un conjunt determinat de productes constitueixen una branca. Per a cada producte, el web de l'Idescat mostra la denominació, el codi PRODCOM-EIP (a 10 dígits), el valor (en milers d'euros) i la quantitat (en la unitat corresponent) de la producció venuda, sempre que no estigui sota secret estadístic.

**Valor:** Es refereix a la producció comercialitzada. El criteri de valoració utilitzat per comptabilitzar el valor és el del preu mitjà de venda neta, és a dir, incloent-hi els costos d'envasament i embalatge i excloent-hi l'IVA i altres impostos sobre el consum, les rebaxes als clients i les despeses de transport facturades per separat.

Per a més informació:  
<http://www.idescat.cat/pub/?id=1ma>

